



جمعية رؤية للإرشاد والتوجيه المهني بمنطقة مكة المكرمة

مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5352 وتاريخ 1445/01/20 هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



سجلت جمعية رؤية للإرشاد والتوجيه المهني بمنطقة مكة المكرمة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5352 وتاريخ 1445/01/20 هـ مقرها محافظة جدة ويغطي نطاق خدماتها منطقة مكة المكرمة

وهي جمعية متخصصة في تقديم خدمات التوجيه والإرشاد المهني للشباب وتقديم المبادرات النوعية في تأهيل الشباب وإثرائهم في الجوانب المهنية، ومساندتهم للنجاح في حياتهم التعليمية والعملية.

وقام بتأسيسها مجموعة من المهتمين بالعمل مع الشباب من أصحاب التجارب والخبرات السابقة في المبادرات النوعية للشباب .

رؤية الجمعية



الريادة والاحترافية العالية في تقديم الخدمات والبرامج والاستشارات الإرشادية في مجال التوجيه والإرشاد المهني.

أهداف الجمعية



1 المساهمة في التوجيه والإرشاد فيما يخص المستقبل الوظيفي لأبناء المجتمع .

2 توجيه ودعم الشباب في اختيار التخصص والمسار المهني .

3 تطوير السلوك المهني والمعرفي للشباب .



رسالة الجمعية



تقديم خدمات وبرامج واستشارات إرشادية متخصصة في الإرشاد والتوجيه المهني، وفق الأسس والمعايير المهنية الإرشادية بجودة عالية لفئة الشباب، ومساندتهم في التطوير وتنمية قدراتهم ومهاراتهم الشخصية، لاختيار توجههم المهنية، ليكونوا قادرين على خدمة دينهم ووطنهم ومجتمعهم.

الفئات المستهدفة



تستهدف الجمعية بخدماتها :

الشباب من الجنسين في المرحلة الثانوية والجامعية .



العاملين مع الشباب في مجالات التوجيه والإرشاد المهني .



مبررات تأسيس جمعية رؤية للإرشاد والتوجيه المهني

تأسست الجمعية تلبية لاحتياجات حقيقة وملموسة ومدروسة لدى الشباب حيث شكلت الأسباب التالية أهم المبررات التي من أجلها تأسست الجمعية

- ضرورة مواكبة رؤية المملكة 2030 في تشجيع مشاركة القطاع غير الربحي في التنمية ولا سيما قضايا الشباب وقضايا التعليم والعمل واستثمار القدرات البشرية حيث يعد التوجيه والإرشاد المهني مكون أساسي لمثل هذه القضايا .
- قلة الجمعيات الشبابية المتخصصة على مستوى المملكة عموماً و منطقة مكة المكرمة خصوصاً على الرغم من اتساع نطاق المنطقة وكثرة أعداد الشباب فيها وأهمية التوجيه والإرشاد المهني للشباب .
- يمثل الشباب 63% من سكان المملكة، وقد إشارة عدد من الدراسات العلمية المنشورة إلى أن من احتياجات الشباب إلى العديد من المشاريع لتلبيتها على عدة مستويات مما يحفز إلى إنشاء الكيانات المهتمة بالشباب ومن أهم تلك الاحتياجات التوجيه والإرشاد المهني.
- يتجاوز عدد الطلاب في المملكة 5 ملايين طالب ومن أهم احتياجاتهم التوجيه والإرشاد المهني .
- يمثل العاملون الشباب في سوق العمل السعودي 47% من نسبة العاملين في المملكة بحسب بعض الإحصائيات الحديثة وهم بحاجة لمبادرات في مجال التوجيه والإرشاد المهني .



تهتم الجمعية بمواكبة رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني ومن أبرز النقاط التي تحرص الجمعية في أهدافها وخدماتها على مواكبتها في برامج تحقيق الرؤية

برنامج تمكين فئات المجتمع من دخول
سوق العمل ورفع جاذبيته : عبر خدمات
التأهيل المهني لسوق العمل

برنامج تعزيز التنمية المجتمعية وتطوير
القطاع غير الربحي : عبر الاهتمام
بالشراكات وتأهيل العاملين مع الشباب
في القطاع غير الربحي

برنامج تنمية القدرات البشرية :
عبر تدريب وتنمية طاقات وقدرات
الشباب

وغيرها من البرامج التي يمكن أن تواكبها الجمعية



تعتبر الجمعية ناشئة في طور التأسيس وما زال الوقت مبكراً على تحديد الإطار الاستراتيجي الدقيق لها والذي يتطلب التعاقد مع مركز متخصص لإعداده إلا أن من أبرز الأطر التي ستركز عليها الجمعية

1- المجتمعات المهنية الجاذبة

حيث ستعمل على ابتكار مجتمعات مهنية واقعية وافترضية جاذبة للشباب في مجال التوجيه والإرشاد المهني تمثل رافداً مهما لتطويرهم وتنميتهم وخياراً مناسباً لاستثمار أوقاتهم

2- تأهيل العاملين مع الشباب في مجال التوجيه والإرشاد المهني

تؤمن الجمعية إيماناً تاماً أن من أكثر الطرق فاعلية في الوصول إلى الشباب هي تأهيل وتمكين العاملين معهم ولذلك ستحرص الجمعية على هذا الإطار عبر ابتكار مبادرات تخصصية تمكن العاملين مع الشباب وتزيد من فاعليتهم في مجال التوجيه والإرشاد المهني

3- زيادة فرص الدخل والعمل لدى الشباب

حيث ستسعى إلى تنمية المهارات المهنية لدى الشباب والبحث عن شراكات مهنية تزيد من فرص زيادة دخلهم وحصولهم على فرص وظيفية مناسبة



4- برامج اكتشاف سمات وميول الشباب

ستعمل الجمعية على تفعيل وكذلك تصميم حزمة من المقاييس العلمية التي تساهم في اكتشاف سمات وميول الشباب في مختلف المجالات مع تقديم الدعم التدريبي والاستشاري والتوجيهي للشباب بعد تطبيق المقاييس

5- المبادرات النوعية

ستعمل الجمعية على تصميم مبادرات نوعية في عدة مجالات تمس جانب التوجيه والإرشاد المهني وتقدمها للشباب حضوريا وإلكترونيا إسهاما في بناء قدراتهم

6- الإصدارات المعرفية

ستبني الجمعية العمل على تفعيل الجانب المعرفي من خلال إنتاج وطباعة عدة إصدارات معرفية



تحرص الجمعية في منهجية عملها على عدد من النقاط المهمة والتي من أبرزها

منهجية تصميم المبادرات : حيث ستهتم الجمعية ببناء مبادراتها وفق منهجيات علمية معتمدة وعبر كوادرمؤهلة



وذلك لضمان الانطلاق من الاحتياجات والفرص الحقيقية وتحقيق استراتيجيتها وإحداث أثرها .

تفعيل الشراكات : تؤمن الجمعية بأن الشراكات من أهم عوامل نجاح المبادرات ولهذا ستحرص على العمل مع



الشركاء وأصحاب المصلحة والتعاون معهم في إنجاز مبادراتنا وخدماتنا .

التقييم والتطوير المستمر : حيث ستسعى الجمعية للتقييم والتطوير المستمر لمبادراتها وخدماتها وسد



جوانب الخلل فيها من خلال الاستطلاعات وورش العمل التحسينية .

تنوع الخدمات : حيث ستهتم بتحقيق استراتيجيتها عبر خدمات متنوعة وأساليب جاذبة تسهم في استيعاب أكبر



عدد ممكن من المستفيدين .

توظيف الطاقات : ستحرص الجمعية على استقطاب الطاقات الفاعلة سواء عبر التوظيف المستدام أو المؤقت أو



الفرص التطوعية وذلك من أجل إنجاز مبادراتها .

نموذج العمل

بالتعاقد مع مكتب مسار الإجابة للاستشارات الإدارية

الشراكات الرئيسية	الأنشطة الرئيسية	القيمة المقدمة	العلاقات مع المستفيدين	فئات المستفيدين
<ul style="list-style-type: none"> صندوق الموارد البشرية. الجهات المانحة. المؤسسات التعليمية الكيانات الشبابية. الجهات المانحة. مراكز التدريب. الشركات المهنية في الموارد البشرية. الشركات شبه الحكومية، وشركات القطاع الخاص. 	<ul style="list-style-type: none"> البناء المعرفي لحلول وخدمات التوجيه والإرشاد والتوظيف. تفعيل التطوع التخصصي. بناء الشراكات والاستدامة المالية. التطوير المؤسسي والتقني. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير حلول فاعلة للتوجيه والإرشاد المهني. توفير منظومة تقنية مبتكرة وداعمة لعمليات الإرشاد والتوجيه والتوظيف. رفع الوعي والتأهيل على الإرشاد والتوجيه المهني. تعزيز الجوانب القيمة في الإرشاد والتوجيه والتوظيف. 	<ul style="list-style-type: none"> فرص التطوع التخصصي في الإرشاد والتوجيه المهني. مركز خدمات التوجيه والإرشاد والتوظيف. الحملة والأنشطة الاتصالية، والفعاليات العامة ذات العلاقة بالإرشاد والتوجيه والتوظيف. 	<ul style="list-style-type: none"> الشباب (١٥ - ٣٠) سنة، ويمثلون: طلاب المرحلتين الثانوية والجامعة، والموظفون في الخمس سنوات الأولى من الوظيفة. المرشدون والموجهون المهنيون. جهات التوظيف.
الموارد الرئيسية <ul style="list-style-type: none"> الموارد البشرية. الموارد المالية. الأصول المعرفية في التوجيه والإرشاد. الوكالات والحقوق الفكرية للمقاييس المهنية. 		قنوات التواصل مع المستفيدين <ul style="list-style-type: none"> مقر الجمعية . قنوات التواصل الرقمي. منصات التواصل الاجتماعي. منصات التوجيه والإرشاد والتوظيف. 		
هيكل التكاليف <ul style="list-style-type: none"> المصروفات التأسيسية الرأسمالية. المصروفات التشغيلية للجمعية (العمومية والإدارية والتسويقية). المصروفات التشغيلية المتغيرة (البرامج والمشروعات والخدمات المقدمة). مصروفات التطوير الإداري والتقني والمعرفي للجمعية. مصروفات شراء الأصول الفكرية أو الحصول على حقوق استخدامها. 		مصادر الإيرادات <ul style="list-style-type: none"> دعم الجهات المانحة. التبرعات العامة. إيرادات أوقاف واستثمارات الجمعية. 		

المبادرات المعتمدة

- ١- البرنامج الإعلامي للتعريف بالإرشاد والتوجيه المهني.
- ٢- برنامج استقطاب وتوجيه المتميزين علمياً في مرحلتها الثانوية والجامعة.
- ٣- برنامج تعزيز القيم المهنية .
- ٤- البرنامج التأهيلي على الإرشاد والتوجيه المهني.

المستفيدون

- ٥- تصميم منصة تقنية للتأهيل المهني مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- ٦- مشروع استقطاب الوكالات والحقوق الفكرية لمقاييس الإرشاد والتوجيه المهني.
- ٧- مجتمع رؤية لخبراء ومستشاري الإرشاد والتوجيه المهني.
- ٨- نمذجة وحدات الإرشاد والتوجيه المهني.

العمليات

- ١١- برنامج الشراكات الاستراتيجية.
- ١٢- برنامج تنمية الموارد العالية.

الاستدامة

الممكنات

- ٩- البناء المؤسسي والتقني للجمعية.
- ١٠- تهيئة وتأثيث مقر الجمعية.



جمعية رؤية
للإرشاد والتوجيه المهني

بطاقة المبادرات

اسم المبادرة

تعزير القيم المهنية

وصف المبادرة

تعزير القيم المهنية للموظفين الجدد في القطاع غير الربحي من خلال برامج تدريبية وورش عمل تطويرية

حالة المبادرة

منجزة

تطوير

تنفيذ

تسويق

فكرة

اسم البرنامج

نشر قيم البحث عن العمل

وصف البرنامج

تعزيز القيم المهنية للخريجين الجدد التي تعزز لديه الجوانب المعنوية والدينية في فتح أبواب الرزق من خلال إعداد محتوى معرفي وتدريب متكامل وجاذب لمعالجة المفاتيح العقلية للحصول على فرص التوظيف

حالة المبادرة

منجزة

تطوير

تنفيذ

تسويق

فكرة

اسم البرنامج

استقطاب وتوجيه المتميزين علمياً في مرحلتي الثانوية والجامعة (برنامج كفاءات وطن).

وصف البرنامج

استقطاب وتوجيه المتميزين علمياً في مرحلتي
الثانوية والجامعة لتوجيههم للتخصص والوظيفة
المناسبة لهم عن طريق عقد ملتقى تدريبي
ولقاءات متنوعة

حالة المبادرة

منجزة

تطوير

تنفيذ

تسويق

فكرة

اسم البرنامج

زماله التوجيه والإرشاد المهني المبني على القيم

وصف البرنامج

زماله تأهيلية معتمدة للإرشاد والتوجيه المهني
المبني على القيم عن طريق برنامج تأهلي معتمد
من جهة مرجعية معتمدة.

حالة المبادرة

منجزة

تطوير

تنفيذ

تسويق

فكرة

اسم البرنامج

مشروع استقطاب الوكالات والحقوق الفكرية لمقاييس الإرشاد والتوجيه المهني.

وصف البرنامج

مشروع استقطاب الوكالات والحقوق الفكرية
لمقاييس الإرشاد والتوجيه المهني لأجل تكوين
مرجعية تخصصية في الإرشاد والتوجيه المهني
خلال عام ٢٠٢٤

حالة المبادرة

منجزة

تطوير

تنفيذ

تسويق

فكرة

اسم البرنامج

تصميم منصة تقنية للتأهيل المهني مدعمة بالذكاء الاصطناعي

وصف البرنامج

تصميم منصة تقنية وتطبيق رقمي مدعمة بالذكاء الاصطناعي لتسهيل الإرشاد المهني لجميع شرائح المجتمع

حالة المبادرة

منجزة

تطوير

تنفيذ

تسويق

فكرة

اسم البرنامج

مجتمع رؤية لخبراء ومستشاري الإرشاد والتوجيه المهني

وصف البرنامج

مجتمع رؤية الافتراضي التطوعي لخبراء ومستشاري الإرشاد والتوجيه المهني لأجل تكوين فريق مساعد للاستشارة في برامج الجمعية وفعاليتها وتحديثها من الأكاديميين والمهتمين بالإرشاد والتوجيه المهني

حالة المبادرة

منجزة

تطوير

تنفيذ

تسويق

فكرة

اسم البرنامج

البناء المؤسسي والتقني للجمعية

وصف البرنامج

بناء وتطوير الهياكل التنظيمية والتقنيات المستخدمة في العمليات التشغيلية للجمعية، لتحسين كفاءة وفعالية الجمعية، وتحقيق أهدافها.

حالة المبادرة

منجزة

تطوير

تنفيذ

تسويق

فكرة



اسم البرنامج

برنامج الشراكات الاستراتيجية

وصف البرنامج

تحقيق التواصل والتفاعل المجتمعي بين الجمعية وأصحاب المصلحة من خلال برامج المشاركة والمسؤولية المجتمعية

حالة المبادرة

منجزة

تطوير

تنفيذ

تسويق

فكرة

اسم البرنامج

برنامج تنمية الموارد المالية

وصف البرنامج

تنويع مصادر إيرادات الجمعية بما يساهم في تغطية تكاليفها التشغيلية

حالة المبادرة

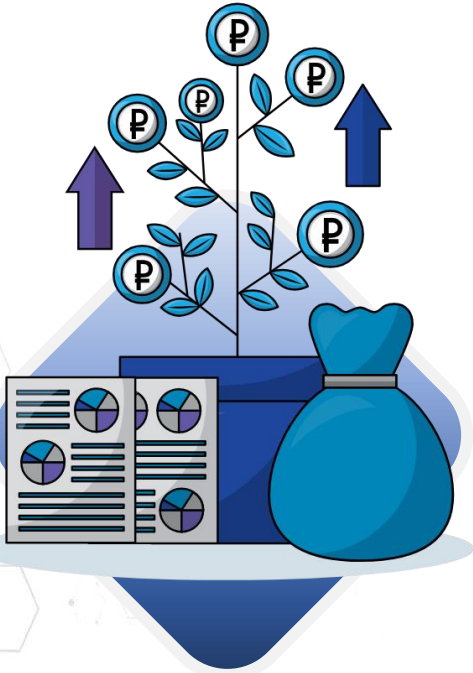
منجزة

تطوير

تنفيذ

تسويق

فكرة



اسم البرنامج

روافد لتمكين أبناء الأسر الفقيرة

وصف البرنامج

برنامج يقوم على إرشاد وتأهيل وتدريب أبناء وشباب الأسرة الفقيرة الباحثين عن العمل من خريجي المرحلة الجامعية بهدف توظيفهم في الجمعيات والمؤسسات الغير ربحية بما يتناسب مع قدراتهم وكفاءاتهم المهنية والأكاديمية، وتمكينهم من سد حاجتهم وحاجة أسرهم.

حالة المبادرة

منجزة

تطوير

تنفيذ

تسويق

فكرة



جمعية رؤية للإرشاد والتوجيه المهني بمنطقة مكة المكرمة

مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5352 وتاريخ 1445/01/20هـ